



INTERPELARE

Adresată : Domnului Bogdan TRIF
Ministrul Turismului

De către: Domnul Gheorghe BACIU
Senator
Circumscripția electorală nr.15 – Covasna

Sedința Senatului din data de 04.06.2018

Subiect: *Perspectivile dezvoltării turismului românesc*

**Excelența Voastră,
Domnule Ministru,**

Într-o alocuțiune prezentată de Dumneavoastră la o recentă reuniune națională, cu participare internațională, având ca tematică perspectivele dezvoltării turismului românesc în condițiile revoluției digitale, V-ați referit la necesitatea elaborării unei strategii, „*asemănătoare celei din țările civilizate*” și ne-ați anunțat despre contractul încheiat cu experți ai Băncii Mondiale pentru elaborarea ei. Predecesorii Dumneavoastră s-au întrecut, și ei, care mai de care, în a elabora strategii pe care, conform contextului în care ați făcut acest anunț, nu le-a mai pus nimeni în practică, irosind importante sume care puteau fi alocate dezvoltării acestui sector economic, potrivit resurselor inepuizabile de care dispune România.

În acest sens, Vă adresez rugămintea de a prezenta viziunea Ministerului Turismului cu privire la perspectivele reale de dezvoltare a turismului românesc, precum și solicitarea de a dovedi transparență în ceea ce privește costurile acestei noi viziuni.

Întrucât, în alocuțiunea la care m-am referit, ați vorbit și despre „*descoperirea unei piețe prioritare pentru turismul românesc: China*”, doresc să vă atrag atenția asupra ratei în creștere a vizitatorilor chinezi în țările europene: potrivit Raportului privind turismul în străinătate a chinezilor, publicat de Academia Turismului din China și Agenția chineză de turism online, în 2017, numărul de turiști chinezi a crescut cu 156% în Cehia, (490.000 de vizitatori), 126% în Germania, 125% în Spania, 101% în Anglia, 97% în Olanda, 88% în Islanda, 35% în Ungaria (371.000 turiști). În ceea ce privește România, nici măcar nu sunt date, apreciindu-se că Ambasada noastră de la Beijing a acordat anul trecut puțin peste 10.000 de vize, majoritatea pentru vizitatori din sfera afacerilor și mai puțin celor interesați să-și petreacă vacanțele în România. Astfel că, nu ne-am ales cu nimic din cele 115,29 miliarde de dolari americani cheltuite de cei 130 de milioane de chinezi care au călătorit în străinătate în anul 2017.

În perspectiva elaborării și aplicării viitoarei strategii privitoare la dezvoltarea turismului românesc, V-am prezentat datele de mai sus pentru a vă sensibiliza asupra unui aspect care stă la baza acestei atractivități: cooperarea între instituții, fie ele europene, naționale sau locale și ceilalți factori din economia țării respective. Fiindcă, este știut, strategia de dezvoltare turistică a unei țări trebuie să fie corelată cu celelalte strategii, cu cea din transporturi, de pildă (în Praga exista trei companii aeriene care asigură, fiecare, zilnic câte o cursă către China; există curse aeriene zilnice către China cu plecare din Budapesta și Belgrad, ca să nu mai vorbim despre cele din țările din Vestul Europei, în timp ce la noi a fost desființată singura cursă care asigură o posibilă legătură turistică), sau cu politica de eliberare a vizelor (în prezent, mai relaxată față de cetățenii chinezi care le solicită, dar încă cantonată în birocratie și mentalități anacronice).

Ca urmare, Vă rog să-mi comunicați ce ați întreprins la nivel guvernamental pentru pregătirea aplicării viitoarei strategii, care sunt etapele preconizate pentru aplicarea acesteia și ce standarde v-ați impus ca finalitate. Deasemeni, care este stadiul perfectării relațiilor româno- chineze în vederea realizării obiectivelor propuse pentru intensificarea schimburilor turistice.

SOLICIT RĂSPUNS ÎN SCRIS SI ORAL

Vă mulțumesc,

Gheorghe BACIU
Senator
Grupul parlamentar al Partidului Mișcarea Populară

CONFORM CU ORIGINALUL